

Santa Rosa, La Pampa, 14/03/2022

## **Balance del Banco de La Pampa tras su apertura PRIMER ANIVERSARIO DE LA SUCURSAL RIO CUARTO**

Este martes 15 de marzo se cumple un año de la inauguración de la sucursal del Banco de La Pampa SEM en Río Cuarto, Córdoba. Ubicada en el centro financiero de la ciudad, puso en valor el edificio del Ex-Hotel Victoria. Esta expansión hacia la ciudad insignia del sur cordobés, tuvo como objetivo promover y acrecentar la vinculación comercial de quienes habitamos en suelo pampeano con esta amplia y pujante región del país.

La iniciativa significó el desembarco en una nueva localidad fuera de nuestra provincia por primera vez desde 1979 cuando abrió sus puertas la sucursal Bahía Blanca – y su posterior regionalización en septiembre de 1995-. El proyecto se apoyó sobre tres pilares: un equipo conformado por integrantes de distintas áreas del Banco quienes diseñaron la planificación; un equipo gerencial que avanzó sobre los aspectos para su concreción; y un equipo de trabajo fijo y rotativo para la sucursal compuesto por 14 personas, quienes le dieron una dinámica y calidad inigualable, generando una excelencia en la atención personalizada.

Para lograr visibilidad en la zona, se participó de la 87° Exposición Rural de esa localidad, lo que permitió venta de paquetes, vinculación con empresas y establecer un número importante de contactos. Por esta actividad se obtuvo el premio al mejor stand del sistema financiero y se consiguió una importante cobertura mediática.

A diciembre 2021 se contaba con cerca de 500 personas humanas y jurídicas en la cartera, siendo al menos 80 de ellas firmas con volumen importante de negocios. Los préstamos otorgados ascendieron a más de 340 millones de pesos.

A diferencia de otras entidades del sistema financiero, desde el BLP apostamos a un plan de expansión de sucursales en distintos puntos geográficos, con el objetivo de ampliar nuestro mapa de acción, consolidar el posicionamiento institucional y el crecimiento dentro del mercado.