

Santa Rosa, La Pampa, 19/10/2022

Relanzamiento de paquetes y aumento de límites de tarjetas BANCO DE LA PAMPA ANUNCIA NUEVAS PROMOS Y PRÉSTAMOS

El Banco de La Pampa SEM pondrá en marcha nuevas campañas y promociones en los últimos meses del año que incluyen descuentos, cuotas sin interés, canjes de puntos y aumentos de reintegros entre otros beneficios, para continuar favoreciendo el consumo y la economía provincial.

El primer grupo de anuncios comienza el del 22 de octubre, con el lanzamiento de la Promo Mundial para compras en comercios adheridos de Hogar y Electro con un 10% de descuento sin tope y hasta 22 cuotas sin interés (CFT 0,00%). El beneficio es exclusivo para tarjetas de crédito de Paquetes Pampa y estará vigente hasta el 5 de diciembre. Los comercios adheridos pueden consultarse en el sitio web www.bancodelapampa.com.ar.

En simultáneo comienza el "Hot Sale Mundial" en Pampa Club por el cual se podrá canjear el merchandising de la selección con distintos "combos de la hinchada" que tendrán importantes descuentos de puntos.

También ese día se efectuará el relanzamiento de Paquetes Pampa que permitirá ahorrar hasta \$15.000 mensuales. Todos los rubros tendrán un 25% de descuento y el nuevo tope será de \$3.000 por cuenta y por mes. El beneficio aplica para combustibles los domingos, farmacias los martes, librerías los jueves, y para restaurantes y pasajes terrestres todos los días.

Se aplicará además un aumento de límite de tarjetas de crédito de manera automática que impactará sobre 92 mil personas clientas, inyectando \$3.500 millones adicionales para compras al contado y \$7.000 millones para cuotas, totalizando \$10.500 millones para incentivar el consumo en comercios de cercanía.

En noviembre se sumarán otras campañas que incluyen la línea de Préstamo para el Pago de Aguinaldos para PyMES que abonan sus sueldos en la entidad, la cual tendrá vigencia desde el 15 de noviembre del corriente hasta el 15 de enero de 2023. La cartera asignada asciende a \$2.000 millones al 39% TNA. A esto se sumarán además la campaña Turismo Pampeano con Pampaclub, que ya cuenta con 10 operadores disponibles y a fin de año la Promo Fiestas con descuentos y cuotas sin interés en comercios de cercanía.

Como resultado de otras medidas implementadas en lo que va de 2022, se destaca que el Banco de La Pampa otorgó préstamos personales por \$4.000 millones de los cuales \$2.000 millones fueron al 29% TNA (el 50% de los aprobados fue bajo esta promoción); del total de consumo de tarjetas hubo 725.000 compras con promociones por más de \$5.000 millones (20% del global) y se realizaron descuentos a quienes cuentan con Paquetes Pampa que superaron los \$900.000.